附件1：

**浙江省第七届“知识产权杯”创意设计大赛活动方案**

一、大赛介绍

为激发创新活力，推动我省创意设计产业持续发展，鼓励培养青年创意设计人才，营造全社会关注、尊重和保护知识产权的良好氛围。浙江省版权局、绍兴市新闻出版局、绍兴市教育局、柯桥区人民政府决定举办浙江省第七届“知识产权杯”创意设计大赛。浙江省第七届“知识产权杯”创意设计大赛将以全新的组织理念和国际化的评审标准面向浙江省艺术设计类专业学生征集优秀作品，打造一个高水平的专业性大赛。

二、组织机构

主办单位： 浙江省版权局

绍兴市新闻出版局

绍兴市教育局

柯桥区人民政府

承办单位： 浙江工业大学之江学院

中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室

协办单位： 浙江省版权协会

柯桥区民营企业协会

绍兴地区各高校、职业院校

三、参赛对象

浙江省在绍兴地区高校、职业院校学生（个人或团队），参赛个人或团队需以学校为单位推荐形式报名参赛。

四、参赛作品类别及要求

大赛分专题命题设计和自由命题设计两大类。专题命题设计类是根据企业的需求展开的真题真做设计项目；自由命题设计是参赛者根据自己的兴趣爱好设计或积累的设计项目参赛。

参赛者需填写参赛表格及本人签字的承诺书（见附件2）。大赛参赛人员所填信息必须真实有效，稿件符合规定，在截止时间前提交。所有提交的参赛作品恕不退还，请参赛者自留底稿。

**（一）专题命题设计**

**项目一 标志设计**

格式要求：标志设计方案须提供A3规格黑白稿、A3规格彩色稿，注明CMYK色值及电子版（矢量格式，文件小于10M；或者TIF、JPG格式，300 dpi，文件小于10M），并附以设计理念说明或内涵注释（500字以内）

**题目1 “丝路柯桥、布满全球”行动计划LOGO设计**

需求方：中国轻纺城建设管理委员会

背景材料：2018年9月在首届世界布商大会上，柯桥区提出了“丝路柯桥、布满全球”行动计划，即沿着“东”即“一带一路”国家和“西”即欧美国家两条沿线，将柯桥中国轻纺城的纺织资源和要素逐步向全球拓展，搭建起柯桥与世界纺织沟通交流平台，建立纺织产业链合作体系，进一步提高柯桥对外开放水平。

请你为“丝路柯桥、布满全球”行动计划设计一个LOGO。

**题目2 中国•柯桥无缝墙布产业基地LOGO设计**

背景材料：中国无缝墙布产业基地是无缝墙布行业唯一的产业基地，落户柯桥，在区政府的推动下，旨在优化行业环境，推动行业健康发展，全国80%的墙布厂家集聚在柯桥，通过大家的精诚合作，为美化全中国人民的家居环境贡献一份力量。

LOGO设计元素要求：轻纺城的元素，布，无缝（体现墙布的无缝特点）

**题目3 中国国际面料花样版权论坛LOGO及大会背景图设计**

背景材料：市场的面料花样，作为轻纺产业链的一个重要因素，它对产品的热销和附加值的提升具有关键性作用。受利益驱使，轻纺城花样侵权时有发生，影响着市场的创新发展与公平公正的市场秩序。拟在今年9月组织召开中国国际面料花样版权论坛，需设计版权论坛LOGO和大会背景图。

LOGO和大会背景图设计要求：立足改革开放的背景，结合行业特点，尊重原创，凝聚意识与合力，形象、直观地展现对知识产权保护的感召力和想象力。

格式要求：LOGO格式参照上文，大会背景图A3幅面，横竖构图皆可，300dpi，CMYK模式，存储格式为JPEG。

**题目4 “市场先锋”非公党建品牌LOGO设计**

需求方：绍兴市柯桥区市场监督管理局

背景材料：党的十八大以来，习近平总书记多次强调，要主动适应社会群体结构和社会组织架构的变化，推进基层党建工作创新。个体私营企业作为城市商贸经济的重要组成部分，具有量大、面广、人员结构复杂、素质层次不齐等特点，是社会治理的薄弱环节，也是非公党建的棘手板块、最难啃的骨头。去年以来，柯桥区以“党建+业务+互联网”突破城市个体私营企业党建工作瓶颈，进一步增强党组织在个体私营企业和商品交易市场中的影响力和凝聚力，深化党组织的战斗堡垒作用，推动党员经营户发挥先锋模范作用，用党建引领放心消费、市场信用、业态文明，打响“市场先锋”党建品牌，打造“党建+市场治理”新格局。

请你为“市场先锋”非公党建品牌设计一个LOGO。

**项目二 花型设计**

格式要求：作品规格为A3尺寸，文件格式为jpg、tif，分辨率300dpi，文件小于10M。

**题目1 窗帘花样设计**

设计要求：窗帘风格，图案独特新颖，适合普通家居装饰，颜色及题材不限。

**题目2 床上用品花样设计**

设计要求：结合家庭床上用品的风格，花样新颖美观，符合国人审美，颜色及题材不限。

**题目3 服装面料花样设计**

设计要求：结合当代的流行趋势，图案美观大方，具有独特创意，颜色及题材不限。

**题目4 墙纸墙布花样设计**

设计要求：花样新颖美观，契合传统的装修风格，颜色以素色为主，题材不限。

**（二）自由命题设计**

**项目一 视觉传达设计类**

内容：文化海报设计、字体设计、平面广告设计、标志设计、VI设计、包装设计、插图设计等。

要求：

（1）作品提交，系列海报限定为3张，包装设计、书籍设计不超过5张；

（2）包装设计要能体现包装的整体、局部或组合效果（展开图和效果图）；

（3）书籍设计要能体现书籍的整体设计（包括书籍的封面、内页和局部的设计）；

（4）A3幅面，300dpi，CMYK模式，存储格式为JPEG,文件小于 10M。

**项目二 多媒体设计类**

内容：网页设计、界面设计、图标设计、电子出版物设计、视觉信息设计、动态图形设计、创意摄影、微电影等。

要求：

（1）表现形式不限，可以采用二维、三维等表现形式；

（2）网页设计、界面设计至少展现3个页面；

（3）创意短片设计、微电影作品的播放时间长度不得超过3分钟；

（4）动态图形设计至少3个图形，格式为gif。

**项目三 室内外空间环境设计类**

内容：建筑设计、景观设计、环境艺术设计等。

要求：

（1） 每件作品需提交文件不超过5张（效果图或实物照片均可）；

（2）每件作品不少于2个展示角度，要能体现作品的整体、局部空间等效果；

（3）A3幅面，300dpi，CMYK模式，存储格式为JPEG，文件小于 10M；

（4）自存设计草图等设计底稿，以备获奖后用于版权登记申请。

**项目四 产品设计类**

内容：文创产品、家居产品、小家电、文具和有创意的建筑设计等。

要求：

（1）每件作品需提交文件不超过3张（效果图或实物照片均可）；（2）要能体现作品的整体、局部等效果；

（3）A3幅面，300dpi，CMYK模式，存储格式为JPEG，文件小于 10M；

（4）自存设计草图等设计底稿，以备获奖后用于版权登记申请。

五、奖项设置

1、一等奖4名：证书+奖金3000元

2、二等奖8名：证书+奖金2000元

3、三等奖16名：证书+奖金1000元

4、优秀奖50名：证书+200元

5、入选奖100名：证书+纪念品

6、命题设计被企业采纳的，每个作品另行支付1000元转让费。

所有获奖作品免费进行作品自愿登记，并颁发浙江省作品自愿登记书。

六、竞赛日程

1.报名投稿：3月10日至4月8日；

2.专家评审：4月10日至4月12日；

3.颁奖（作品展览）：4月26日。

七、报名及参赛方式

1、各类参赛作品只需提交报名表（附件2）、参赛作品清单（附件3）及参赛作品电子稿；

2、参赛人于4月8日之前将报名表word电子稿、参赛作品清单电子稿、含本人签字的报名表扫描件和参赛作品电子稿打包在同一文件夹，以“知识产权杯+作品类别+作者姓名”的方式命名；

3、每个参赛学校联络人于4月9日之前将参赛作品清单加盖学校公章后报送评选办公室，同时提交参赛作品清单、报名表及参赛作品的电子稿。

八、联系方式

联系人：曾老师

联系电话：13575797419

联系地址：绍兴市柯桥区越州大道958号

投稿邮箱：1214286118@qq.com